

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Sang Maha Pencipta dan Pengatur Alam Semesta, berkat Ridho-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Refal Hady Pada Brand Avoskin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Media Social Instagram @avoskinbeauty”.

Dalam menyusun skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis terima, namun berkat dorongan, dukungan dan semangat dari orang terdekat sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu meberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan seminar proposal ini.
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
3. Ibu Euis Heryati, S.sos. MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
4. Kepada kedua orang tua tercinta saya Bapak Marzuki dan Ibu Yanti Darmayanti yang telah memberikan segala bentuk dukungan serta semangat dan motivasi saya untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesegera mungkin, terutama yang paling penting adalah doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
5. Kepada kedua abang saya Reza dan Rendy yang telah memberikan support dan memberikan pengaruh positif sepenuh hati untuk penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
6. Kepada diri saya sendiri, Resvia Putri Damayanti yang telah mampu kooperatif dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan berusaha bertahan walaupun hampir kalah, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa dan mempercayai diri saya sendiri.
7. Kepada Nia Novialita Aishyah yang telah menjadi sahabat saya selama hampir 17 tahun, terimakasih selalu jadi pendengar dan penasihat terbaik selama ini dan juga support yang telah diberikan kepada penulis secara tulus.
8. Kepada Azkal Azkia, Cindy Mayrella, Andean Indah, Kadek Dinda Suganda, Rahma Octavia, dan Adinda Aurel terima kasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis dan menjadi inspirasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Pengalaman luar biasa bersama kalian selama berkuliah akan jadi moment yang tidak terlupakan dan akan sangat dirindukan.

9. Kepada Haechan NCT terimakasih sudah menjadi penghibur bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada Winda, Rani, dan Lina yang menjadi tetangga saya dari kecil, terima kasih sudah mewarnai masa kecil saya, moment ter aneh dimasa kecil masih menjadi memori yang tidak terlupakan sampai dewasa.
11. Seluruh teman marketing communication angkatan 2019 yang telah bersama sama melewati setiap semester hingga ada di tahap ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam seminar proposal ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Semoga seminar proposal dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Refal Hady Pada Brand Avoskin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Media Social Instagram @avoskinbeauty” semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta



Resvia Putri Damayanti